

# DET FINNS BARA ETT LÄGE: FULL GAS!



**KRISTER LIGGER I EN ROSA TYGKOJA I HALLEN. KRISTER VILL INTE KOMMA FRAM OCH HÄLSA. MAN KAN LUGNT SÄGA ATT HAN INTE HAR SAMMA SPRUTT SOM MATTE. INGEN SPRUTT ALLS FAKTISKT.**

Köket är vitkaklat, luftigt och välkomnande. Det doftar kaffe. Härifrån ser man den grönskande trädgården och man kan gå rakt ut på ett skönt trädäck. Från ett fotografi på väggen skrattar två glada pojkar på en soldränk strand. Krister, Linda Bjernståls chihuahua, bryr sig inte. Han ligger kvar i hallen.

Linda sitter still på en stol i köket. Det hör till ovanligheterna. Som vd i det egna och enormt framgångsrika företaget Flygstolen.se är normalläget

TEXT: LINA WEIBULL  
FOTO: FREDRIK AHLBÄCK

att vara överallt samtidigt. Mycket tid går till affärsresor och företagets partner finns i Stockholm, Köpenhamn och Oslo. Men Linda har inga planer på att flytta från huset i Viken, här finns lugnet och tryggheten.

Att ha för mycket energi är en perfekt entreprenörsegenskap. Men det funkar inte riktigt i skolan. Därför var det en



*Hemma hos  
Linda Bjernstål,  
grundare av  
Flygstolen.se*





rätt vilsen Linda som efter gymnasiet konstaterade att alla andra verkade veta precis vad de ville. Utom hon, som inte kunde välja för allt verkade kul och intressant.

– Jag tänkte; äsch jag reser lite, och så for jag på språkresa till Chambery i Frankrike. Franskan gick inte så bra, men det var roligt att åka skidor.

Vi har att göra med en urkraft. Ja, ungefär som sångerskan Björk. Samma vilda driv. Förklaringen kommer här: Lindas mamma är isländska. Så efter måttligt framgångsrika franskstudier bar det av till Island och ett nytt språk. För tjäna lite slantar började Linda jobbade extra på hotell och tyckte att allt var toppen. Nu kanske du som läser det här tror att vägen mot framgång var spikad. Men nej då. Linda sökte till en resebyråutbildning men hennes isländska var för dålig så hon kom inte in. Då sökte hon en flygvärdinutbildning men fick inte ens ett svar. Mitt i alltihop drabbades familjen av stor sorg. Lindas bror dog i en olycka. Hon återvände till Skåne.

– Det blev viktigt för mig att göra någonting vettigt av mitt liv. Något bra. Jag hittade en resebyråutbildning



ett häftigt kontor med Saccosäckar. Men två entreprenörer på ett kontor är en för mycket, så jag sa upp mig och sa till min chef Stefan: Jag ska visa dig! (Jodå, de är fortfarande goda vänner.)

– Jag startade företaget i min etta på Tågaborg, helt utan pengar. Mina föräldrar pantsatte sitt hus. Den stora investeringen var den tekniska plattformen. Jag ringde runt till kompisar och frågade om de kunde programmering eller design och satsade mina marknadsföringspengar på banners och annonser i Metro. Pappa och jag spånade fram namnet Flygstolen.

Olyckskorpar kraxade; Linda var sent ute och nätresebyråbranschen hade nått sin kulmen. Men de hade fel. Första månaden omsatte Linda en miljon i sin lägenhet. På tio år växte Flygstolen till ett blomstrande företag med 30 anställda och erbjuder även hotell, hyrbilar och hela paket. Redan första året omsatte Flygstolen 35 miljoner kronor. År 2013, en miljard.

– Affärsmodellen och tekniken är i stort sett lika för onlineföretagen. Men Flygstolens idé är att överlevera, med megasnabba, problemfria leveranser



Linda har skapat ett trivsamt och vackert hem, som hon köpte genom Valvet.

och personlig service när sådan behövs. De är de små detaljerna som gör det. Man ska känna: Oh, vad bra!, fast det är online.

Just nu etableras företaget i Norge och Danmark under varumärket Tripmonster. Finland är nästa steg. Strategin är att ha flera ben att stå på. Flygstolen blir premiummärket, och under det ligger Flygstolen Biz med redan 300 bolag

som kunder. På sikt lanseras ett nytt premiummärke i Danmark och Norge.

– För business använder vi vår teknologi för möta kundernas behov av service med bland annat smarta appar. Tripmonster blir vår enklare priskrigare. Idag måste man vara kreativ. Flygbolag, som tidigare var våra partner, är nu konkurrenter när de satsar på försäljning via webben. Vår fördel är att du hittar allt på en plats.

Lindas egen Veranda är husets framsida och solsida som vetter mot den lilla gatan där grannar klipper buskar och barn springer runt. Där står generösa fätöljer där Linda gärna samlar sina vänner och kopplar av. Men så mycket fritid blir det inte.

– Jag kan inte vara hemma på min semester, då jobbar jag tyvärr. Är jag hemma kan jag lika gärna jobba. Men jag har en verklig passion för människor och nya miljöer. När jag reser, då är jag ledig.

Linda berättar om några fantastiska dagar på Maldiverna med ett leende. – Jag ställde skorna, och tog på mig dem nio dagar senare.

### Lindas favoritresemål

Illetas på Mallorca, New York, Dubai, Kalifornien, Mexiko och franska rivieran för att det är en härlig trakt med mycket historia

### Lindas supertips till stadsresenärer

Appen Uber. En makalös taxi-app utprovad av Linda i London och New York. Beställ taxi med appen, den hittar dig och när du är framme är det bara att kliva ur bilen. Allt är betalt och kvitto får du direkt. Bilarna är nya, chaufförerna artiga. Dessutom är det billigare än en taxi på gatan!

#### LITE OM LINDA BJERNSTÅL

**FÖDD:** i Helsingborg, uppvuxen i Rydebäck

**BOR:** i Viken

**FAMILJ:** två pojkar och särbo

**GÖR:** vd, grundare och ägare till resebyrå Flygstolen Nordic AB

**KARRIÄR:** Gick ut som kursetta från resebyråskolan i Malmö 1998. Anställdes hos Travelstart.se – en av de första onlinebyråerna 1999. Startade Flygstolen.se 2004.

**PRISER:** Årets kvinnliga stjärnskott, Ernst & Young Entrepreneur Of The Year 2009. Dagens industris pris: Gasellföretag 2010.

